# Google Tag Manager Tracking / Events

Im Folgenden werden die Vorgänge und zugehörigen Events für das Tracking von FS-Online Spendenseiten mit dem Google Tag Manager beschrieben.

## SEO-Agentur-Informationen zu FS-Online

FS-Online ist ein E-Commerce System das speziell auf die Anforderungen von Spendenorganisationen optimiert wurde. Ein E-Donate Sytem sozusagen. Es ist eine maßgeschneiderte Erweiterung für das Fundraising Studio um das Online Fundraising so effizient, schnell und einfach als möglich zu gestalten.

Es kann durch den Anwender eine Vielzahl an Einstellungen über die grafischen Benutzeroberfläche geändert werden um die Spendenseiten fortwährend zu optimieren.

Zu den Einstellungsmöglichkeiten zählen unter Anderen:

* Anlage von Kategorien und Zuweisung von Spendenprodukten
* Anlage von beliebig vielen Spendenprodukten (Produkten)
  + Struktur der Spendenseite (Produktseite)
    - Mehrseitiger Checkout mit simpler Spendenseite (Produktseite)
    - Mehrseitiger Checkout mit umfangreicher Spendenseite (Produkseite)
    - Checkout direkt auf der Spendenseite (**One-Page-Checkout**)
  + CSS-Theme (Design) der Spendenseite
  + Freie Spendenhöhe erlaubt Ja/Nein
  + Standardspendenhöhe
  + Mindestspendenhöhe
  + Spendenhöhe-Vorschläge / Spendenbuttons
  + Spendenintervalle die für dieses Produkt zur Verfügung stehen
  + Eigenes Set an Checkoutfeldern (Personendatenfelder) via Formgenerator
  + Zahlungsarten die für dieses Produkt zur Verfügung stehen
  + Abweichende Dankesseite (URL) nach dem Zahlungsvorgang
  + Spendenziel (Goal-Balken)
  + Öffentliche-, Shopkategorien in denen die Spende (das Produkt) vorkommt.
  + Produktvarianten!
* Globale Checkoutfelder (Personendatenfelder) für den Shop
* Globale Zahlunsgprovider und zugehörige Zahlungsarten für den Shop
* Zur Verfügung stehende Zahlungsarten
* Globale Dankesseite nach dem Bezahlvorgang
* Ablaufsteuerung
  + Warenkorbseite überspringen
  + Auf der Seite bleiben beim Hinzufügen eines Produktes zum Warenkorb
* ...

# Seiten, Routen und Events

Der Spendenshop besteht aus den üblichen Seiten von E-Commerce Systemen. Eine Besonderheit ist jedoch das man hier bei jedem Produkt direkt zwischen einem mehrschrittigen Checkout und einem einseitigen Checkout umschalten kann.

Übliche “Wege” eines Spenders im System:

Mehrschrittiger Checkout:

1. Produktseite
2. Checkoutseite (Personendaten)
3. Payment Seite (Zahlungsartauswahl)
   1. Unsichtbar: Payment Provider Datenseite mit Redirect zum Payment Provider
4. **Extern:** Zahlung beim Payment Provider (mit Redirect zur Dankesseite)
5. Dankesseite

Einseitiger Checkout (One-Page-Checkout):

1. Produktseite mit Personendatenformular und Zahlungsartauswahl
   1. Unsichtbar: Payment Provider Datenseite mit Redirect zum Payment Provider
2. **Extern:** Zahlung beim Payment Provider (mit Redirect zur Dankesseite)
3. Dankesseite

Die Warenkorbseite wird dabei üblicherweise nicht extra aufgerufen. Statt dessen wird der Warenkorb meist auf der Produktseite bei One-Page-Checkout und/oder auf Payment Seite beim mehrschrittigen Checkout angezeigt.

Wird der Warenkorb angezeigt können Produktmengen erhöht oder verringert werden sowie Produkte/Spenden ganz aus dem Warenkorb gelöscht werden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pfade / Routen | event | tag manager data | Seiten-/Routeninfo |
| **Reguläre Seiten** |  |  |  |
| /shop/cart |  |  | Spendenkorb / Warenkorb |
| /shop/product/...[-pid] | fsonline.product\_detail | ecommerce.detail.products | Produktseite |
| /shop/category/...[-cid] | fsonline.product\_listing | ecommerce.impressions | Liste von Produkten einer Produktkategorie |
| /shop/checkout or /shop/product/[id] for OPC /shop/category/[id] for OPC | fsonline.checkout.userdata | ecommerce.checkout.actionField | Eingabe der Personendaten:  Rechnungsadresse/Person  (optional: Lieferadresse/Person) |
| /shop/payment or /shop/product/[id] for OPC /shop/category/[id] for OPC | fsonline.checkout.paymentmethod fsonline.checkout\_option.paymentmethod | ecommerce.checkout.actionField  option: selected\_acquirer | Zahlungsmethode wählen |
| /shop/payment or (/shop/product/[id] for OPC) (/shop/category/[id] for OPC) | fsonline.purchase | ecommerce.purchase.actionField ecommerce.purchase.products | Daten werden an PaymentProvider gesendet. ACHTUNG: Es ist nicht sicher das die Zahlung auch abgeschlossen wird! |
| /shop/confirmation\_static |  |  | Alternative Dankesseite ohne Vorgangsdaten  (Nach Payment Provider Payment Transaction Verarbeitung) |
| /shop/confirmation | fsonline.confirmation\_page\_after\_purchase | ecommerce.checkout.actionField | Dankesseite mit Vorgangsdaten  (Nach Payment Provider Payment Transaction Verarbeitung) |
|  |  |  |  |
| **Technische Pfade** |  |  |  |
| /shop/cart/update | fsonline.addToCart  fsonline.removeFromCart | ecommerce.add.products  ecommerce.remove.products | Wird ausgelöst bei einem Klick auf den “Jetzt Spenden” Button oder durch Änderungen im Warenkorb. |
| /shop/payment/transaction/<int:acquirer\_id> |  |  | Json Route um die Payment Transaction zu erstellen |
| /shop/payment/validate |  |  | Überprüfung der Daten die vom Payment Provider gesendet werden. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Zusatzfelder für Produkte:

Folgende wichtige Zusatzinformationen stehen zur Verfügung.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | FS-Online Feld | Beschreibung |
| dimension1 | fs\_product\_type | Typ des Produktes. z.B: Spende |
| dimension2 | product\_page\_template | Struktur der Produktseite (HTML Template) |
| dimension3 | website\_theme | Custom CSS Theme der Produkseite |
| dimension4 | payment\_interval\_id.id | ID des Zahlungsintervalls |
| dimension5 | payment\_interval\_name | Name des Zahlungsintervalls |
| dimension6 | payment\_interval\_xmlid | XMLID des Zahlungsintervalls |

## Daten der Events

Folgende Daten werden bei den Events gesendet.

In der Dokumentation von Google Tag Manager Events konnten wir keine Hinweise darauf finden dass eigene Felder erlaubt sind. Daher benutzen wir die Felder “metrics[n]” und “dimension[n]” um zusätzliche Informationen wie z.B.: das “Zahlungsintervall” oder die CDS-Herkunft zu senden.

#### Ansicht einer Produktseite:

{

"event": "fsonline.product\_detail",

"ecommerce": {

"detail": {

"products": [

{

"name": "Spende",

"id": 3,

"price": "50.0",

"category": "False",

"variant": "3"

}

]

}

}

}

#### Ansicht einer Seite mit mehreren Produkten: (z.B.: Shop Kategorie)

{

"event": "fsonline.product\_listing",

"ecommerce": {

"impressions": [

{

"name": "FREE TANER",

"price": "50.0",

"category": "False",

"variant": "6",

"position": 1

},

{

"name": "Spende",

"price": "50.0",

"category": "False",

"variant": "3",

"position": 2

},

{

"name": "Dienstleistung",

"price": "75.0",

"category": "False",

"variant": "1",

"position": 3

}

]

}

}

#### Checkout Step 2: Seite Personendaten

{

"event": "fsonline.checkout.userdata",

"ecommerce": {

"currencyCode": "EUR",

"checkout": {

"actionField": {

"step": 2

},

"products": [

{

"dimension6": "website\_sale\_donate.once\_only",

"price": 50,

"variant": 3,

"price\_donate": "False",

"id": 3,

"dimension3": "False",

"category": "False",

"dimension4": 7,

"dimension5": "once-only",

"dimension2": "website\_sale\_donate.ppt\_opc",

"name": "Spende",

"dimension1": "False",

"quantity": 1

}

]

}

}

}

#### Checkout Step 3: Seite Zahlungsart

{

"event": "fsonline.checkout.paymentmethod",

"ecommerce": {

"checkout": {

"actionField": {

"step": 3,

"option": "2\_\_EINZUG"

}

}

}

}

#### Checkout Step 3: Checkout Option: Änderung der Zahlungsart

{

"event": "fsonline.checkout\_option.paymentmethod",

"ecommerce": {

"checkout\_option": {

"actionField": {

"step": 3,

"option": "5\_\_VISA"

}

}

}

}

#### Purchase: Finaler Sprung zum Payment Provider

{

"event": "fsonline.purchase",

"ecommerce": {

"purchase": {

"actionField": {

"affiliation": "Fundraising Studio Online",

"tax": 0,

"id": "1188\_\_SO1188",

"revenue": 50

},

"products": [

{

"dimension6": "website\_sale\_donate.once\_only",

"price": 50,

"variant": 3,

"price\_donate": "False",

"id": 3,

"dimension3": "False",

"category": "False",

"dimension4": 7,

"dimension5": "once-only",

"dimension2": "website\_sale\_donate.ppt\_opc",

"name": "Spende",

"dimension1": "False",

"quantity": 1

}

]

}

}

}

#### Checkout Step 5: Dankesseite

Todo: Event Datenstruktur einfügen

# Interpretation der Daten

Eine korrekte Interpretation der Eventdaten setzt voraus das man das Template der Produkt- Spendenseite berücksichtigt (dimension2).

Bei Seiten mit One-Page-Checkout werden Events mehrere Seiten zeitgleich und in keiner bestimmten Reihenfolge gesendet. Dadurch kann es so erscheinen als wäre z.B.: die Checkout Seite vor der Produktseite aufgerufen worden was natürlich nicht stimmt da Checkout, Payment und Produktseite bei One-Page-Checkout eben gleichzeitig dargestellt werden und daher alle drei Events gesendet werden.

Es ist daher unumgänglich sich eingehend mit dem System vertraut zu machen um die gesammelten Daten auch korrekt interpretieren zu können.